Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.12.24 09:23:28 +03'00'

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**
**высшего профессионального образования**
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**
**И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**
**при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС**

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
**«Гостиничный сервис и туризм», *256* ч.**

| №п/п[1] | Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)[2] | Общая трудоемкость, час.[3] | Контактная работа, час.[4] | | | | | Самостоятельная работа, час[7] | Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.[6] | | | | | Самостоятельная работа, час[7] | Текущий контроль успеваемости[8] | Промежуточная аттестация (форма/час)[9] | Итоговая аттестация (вид /час.)[10] | Код компетенции[11] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Всего[4] | В том числе | | | | | Всего[4] | В том числе | | | | | | | | |
| | | | | Лекции / в интерактивной форме[5] | Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме[5] | Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме[5] | Контактная самостоятельная работа, час[7] | | | Лекции/ в интерактивной форме[5] | Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме[5] | Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме[5] | Контактная самостоятельная работа, час7 | | | | | |
| 1. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| **1.** | **Модуль 1. Сервисная деятельность** | **24** | **14** | **6** | | **8** | | | | | | | | **8** | | **2** | | |
| 1.1 | Основы сервисной деятельности | 13 | 8 | 4 | | 4 | | | | | | | | 4 | | З (Д), 1 | | |
| 1.2 | Специфика осуществления сервисной деятельности. | 11 | 6 | 2 | | 4 | | | | | | | | 4 | | З (Д), 1 | | |
| **2.** | **Модуль 2. Профессиональная этика и этикет** | **22** | **12** | **4** | | **8** | | | | | | | | **8** | | **2** | | |
| 2.1 | Основы профессиональной этики | 11 | 6 | 2 | | 4 | | | | | | | | 4 | | З (Д), 1 | | |
| 2.2 | Специфика делового общения | 11 | 6 | 2 | | 4 | | | | | | | | 4 | | З (Д), 1 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3.** | **Модуль 3. Проектирование сервисных услуг** | **42** | | | | | | | **16** | **8** | | **8** | | **20** | | **2** | | |
| 3.1 | Основы проектной деятельности в гостиничном и туристском сервисе | 20 | | | | | | | 8 | 4 | | 4 | | 10 | | З (Д), 1 | | |
| 3.2 | Подходы к проектированию и созданию гостиничных и туристских продуктов и услуг | 20 | | | | | | | 8 | 4 | | 4 | | 10 | | З (Д), 1 | | |
| **4** | **Модуль 4. Организация туристской деятельности** | **66** | **48** | **20** | | **28** | | | | | | | | **14** | | **3** | | |
| 4.1 | Туризм как экономическая система | 18 | 12 | 6 | | 6 | | | | | | | | 4 | | З (Д), 1 | | |
| 4.2 | Туристский продукт как комплекс услуг | 18 | 12 | 6 | | 6 | | | | | | | | 4 | | З (Д), 1 | | |
| 4.3 | Формирование туристского продукта | 30 | 24 | 8 | | 16 | | | | | | | | 6 | | З (Д), 1 | | |
| **5** | **Модуль 5. Организация гостиничного сервиса** | **44** | **30** | **14** | | **16** | | | 14 | 6 | | 8 | | **18** | | **3** | | |
| 5.1 | Специфика гостиничных предприятий и сущность гостиничного сервиса | 14 | 14 | 6 | | 8 | | | | | | | | **6** | | З (Д), 1 | | |
| 5.2 | Приём, размещение и обслуживание гостей как основной сегмент гостиничного сервиса | 16 | 16 | 8 | | 8 | | | | | | | | 6 | | З (Д), 1 | | |
| 5.3 | Организация службы питания в гостиничном и туристском комплексе | 14 | | | | | | | 14 | 6 | | 8 | | 6 | | З (Д), 1 | | |
| **6** | **Модуль 6. Маркетинг индустрии гостеприимства** | **38** | **26** | **10** | | **16** | | | | | | | | **10** | | **2** | | |
| 6.1 | Основы маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства | 20 | 14 | 6 | | 8 | | | | | | | | 6 | | З (Д), 1 | | |
| 6.2 | Продвижение и реализация туристского продукта | 18 | 12 | 4 | | 8 | | | | | | | | 6 | | З (Д), 1 | | |
| **7.** | **Итоговая аттестация** | 2 | | | | | | | | | | | | | | | междисциплинарный экзамен (Д), 2 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **ИТОГО** | **256** | **130** | **54** | | **76** | | | **30** | **14** | **16** | | | **78** | | **14** | **2** | |